



# DOSSIER PARTENARIAT/SPONSORING



UN FESTIVAL  
PAS SI CLASSIQUE



27,28 & 29 JUIN 2025, 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION



# SOMMAIRE



- LE FESTIVAL L'ORÉE DES SONS
- QUI SE CACHE DERRIÈRE L'ORÉE DES SONS ?
- RETOUR SUR L'ÉDITION 2024
- LES OBJECTIFS 2025 : UN FESTIVAL EN PLEINE ASCENSION
- LE PARTENARIAT AVEC L'ORÉE DES SONS
- NOS FORMULES DE PARTENARIAT ET DE SPONSORING
- REMERCIEMENTS
- REJOIGNEZ L'AVENTURE DE L'ORÉE DES SONS !



# LE FESTIVAL L'ORÉE DES SONS

Créée en 2023, l'association L'Orée des Sons est née d'un élan de succès des deux premières éditions du festival (du même nom). Porté par l'enthousiasme des habitants de Nouzilly et l'engagement de Benjamin Garzia, directeur artistique, ce projet a vu le jour grâce à une collaboration étroite avec la mairie de Nouzilly.

Benjamin Garzia a toujours nourri une passion profonde pour la musique, qu'il perçoit comme un langage universel capable de rapprocher les individus et de transmettre des émotions uniques. Son ambition ? Partager avec le plus grand nombre des œuvres musicales qui lui tiennent à cœur, en rassemblant des publics variés autour d'expériences artistiques riches et authentiques.



Le festival se distingue par une programmation audacieuse, mêlant musique classique et d'autres styles musicaux. Ce métissage artistique permet de casser les codes et de rendre la musique classique accessible à tous, tout en valorisant sa richesse.

Dès sa création, le festival a été chaleureusement adopté par les habitants de Nouzilly, qui se sont massivement mobilisés en tant que bénévoles, témoignant d'un véritable engouement collectif. Leur soutien a été essentiel pour faire de cet événement une réussite, consolidant l'ancrage local et l'esprit de communauté qui en sont la signature.





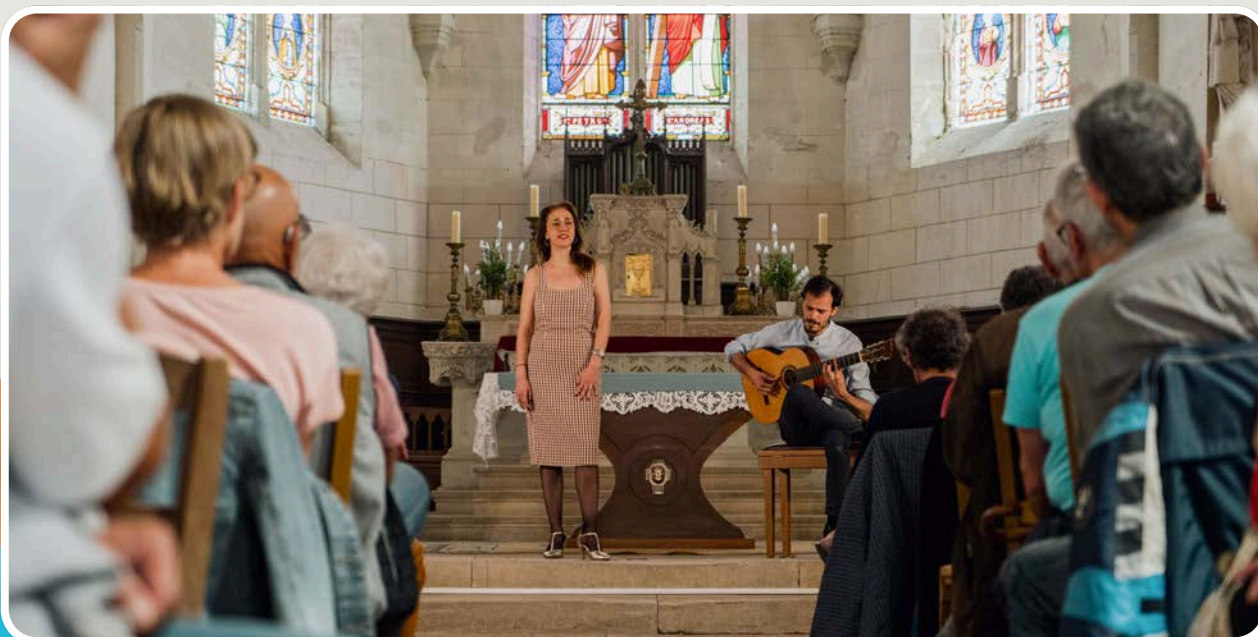
# LES VALEURS DU FESTIVAL

- 
- EXCELLENCE ARTISTIQUE
  - INNOVATION
  - ÉMOTION
  - ACCESSIBILITÉ
  - INCLUSION INTERGÉNÉRATIONNELLE
  - PARTAGE & CONVIVIALITÉ



**CES VALEURS CONSTITUENT LES FONDEMENTS ET LES PILIERS DU FESTIVAL :**

Le festival aspire à les transmettre en proposant des concerts gratuits, uniques, et interprétés par des musiciens et solistes internationaux issus de divers horizons musicaux. Tout cela se déroule dans le cadre exceptionnel et surprenant du village de Nouzilly, offrant une expérience aussi intimiste qu'inoubliable.





# QUI SE CACHE DERRIÈRE L'ORÉE DES SONS ?

Dans les coulisses de l'organisation du festival, nous retrouvons Benjamin Garzia, directeur artistique et la mairie de Nouzilly, piliers du projet. Ils sont accompagnés par une équipe dévouée de bénévoles, qui, tout au long de l'année, contribue activement à la préparation et à la réussite de cet événement unique.

L'Orchestre de la Malherian Camerata, composé de 30 musiciens talentueux, joue également un rôle central. Ces artistes travaillent tout au long de l'année avec passion et exigence pour offrir le meilleur de la musique pendant les trois jours du festival.

Ce festival ne pourrait voir le jour sans le soutien précieux de nombreux partenaires qui contribuent à son succès et à sa continuité.

## RETOUR SUR L'ÉDITION 2024

La 3ème édition du festival a été un véritable succès, rassemblant plus de 3000 spectateurs tout au long de l'événement. Le public a également apprécié la convivialité des nombreux food-trucks et de la buvette, qui ont ajouté une touche gourmande et festive à cette expérience musicale.



**Julie Sévilla-Fraysse**, violoncelliste récompensée à de nombreuses reprises, a offert un spectacle époustouflant dans le Salon du Château de Gué Chappelle, captivant le public avec son talent unique.

**Daphné Souvatzi** (mezzo-soprano) et **François Aria** (guitariste de flamenco) ont transporté le public de l'église Saint-André de Nouzilly dans un voyage musical exceptionnel. Leur fusion d'influences mêlant chants traditionnels grecs, répertoire flamenco, mélodies séfarades et airs baroques a été une véritable invitation au voyage, nous emmenant sur les rives de la Méditerranée.



**Stan Laferrière**, musicien et compositeur de jazz, a subjugué le public avec un arrangement inédit au piano mêlant jazz et harmonie classique, présenté également dans l'église Saint-André.





**Élise Bertrand**, violoniste et compositrice multi-primée, a partagé la scène avec **Julie Sévilla-Fraysse** dans le parc du Château de Gué Chapelle. Leur duo d'instruments à cordes offre un moment d'élégance rare et d'émotion intense, avec un arrangement magistral qui a captivé le public.

**Jean-Christophe Hembert**, comédien et metteur en scène, connu pour son rôle emblématique de **Karadoc** dans **Kaamelott**. Où il a également assuré la direction artistique de la majorité des épisodes. Il a récité Peer Gynt de Grieg lors d'un concert-brunch. Il était accompagné de l'Orchestre de la **Malherian Camerata**, dirigé par **Benjamin Garzia**.



Dans ce même Peer Gynt, **Vannina Santoni**, soprano lyrique française, a interprété La Chanson de Solveig, accompagnée de l'Orchestre de la **Malherian Camerata** et de **Benjamin Garzia**, offrant un moment poignant de pure beauté.

**Un témoignage émouvant de Dominique G. :**

« J'ai été pris par l'émotion jusqu'aux larmes à la vue de Vannina chantant avec son bébé dans les bras. »

# LES OBJECTIFS 2025

## Un Festival en pleine ascension

Depuis sa création en 2023, le festival L'Orée des Sons s'est imposé comme un événement incontournable, célébrant la musique sous toutes ses formes et rassemblant un public toujours plus large. Chaque édition est portée par des valeurs fortes d'**accessibilité, d'inclusion et d'excellence artistique**, tout en s'inscrivant profondément dans l'identité de la commune de Nouzilly.

Afin de poursuivre son développement et d'assurer le succès des prochaines éditions, nous avons défini des **objectifs ambitieux** :

### 1. Attirer un public toujours plus large et diversifié

- Faire de L'Orée des Sons un rendez-vous incontournable pour les amateurs de musique, en dépassant le nombre de spectateurs atteints lors des éditions précédentes. Notre ambition est de faire découvrir la richesse de notre programmation à un maximum de festivaliers, locaux comme venus de plus loin.

### 2. Offrir une expérience mémorable aux festivaliers et bénévoles

- Proposer des moments inoubliables, mêlant musique, convivialité et partage, pour donner envie aux festivaliers de revenir chaque année. Cet esprit de communauté est renforcé par l'implication active de nos bénévoles, dont la satisfaction et la valorisation restent au cœur de nos priorités.





### 3. Fédérer autour de valeurs communes

- Créer un événement qui inspire, rassemble et dépasse les générations, autour de concerts de qualité et d'une ambiance chaleureuse. Notre objectif est que chaque partenaire, spectateur, artiste ou bénévole ressente un sentiment de fierté et d'appartenance au projet.

### 4. Renforcer la notoriété du festival

- Positionner L'Orée des Sons comme un événement culturel majeur en Touraine, grâce à une communication impactante et des collaborations stratégiques avec nos partenaires. L'objectif est de créer un véritable rayonnement régional et national.

### 5. Soutenir la pérennité financière du projet

- Développer des partenariats pour financer le festival et maintenir la gratuité d'accès à l'intégralité des concerts. Une gestion optimisée du budget permettra d'attirer des artistes de renom et de continuer à innover dans nos futures programmations.





# LE PARTENARIAT/SPONSORING AVEC L'ORÉE DES SONS

**Devenir partenaire de L'Orée des Sons**, c'est bien plus qu'un simple soutien financier. C'est l'opportunité de s'associer à un festival culturel ambitieux et fédérateur qui rassemble chaque année des milliers de spectateurs autour d'une programmation artistique de qualité.

En tant que partenaire, vous jouez un rôle clé dans la réussite de cet événement unique :

- Vous contribuez à rendre la musique accessible à tous.
- Vous participez à la promotion et au soutien de valeurs fortes : **partage, convivialité et excellence artistique**.
- Vous profitez d'une visibilité exclusive lors de nos concerts, y compris celui emblématique sur l'étang, un moment fort du festival.
- Vous bénéficiez d'une **visibilité exceptionnelle**, grâce à la mise en avant de votre logo sur notre site internet, nos banderoles, nos flyers et dans nos communications sur les réseaux sociaux.
- Vous accédez à **un cocktail d'après-concert**, réservé à nos partenaires privés, institutionnels et à la presse. Ce moment privilégié vous permet de rencontrer les musiciens et Benjamin Garzia, directeur artistique du festival, dans une ambiance conviviale et chaleureuse.

**Un partenariat avec L'Orée des Sons**, c'est bâtir une collaboration mutuellement bénéfique et durable, tout en prenant part à un projet qui inspire, rassemble et valorise la culture.





# NOS FORMULES

## PARTENARIAT/SPONSORING

Le partenariat ou sponsoring est un accord entre votre entreprise et notre festival **L'Orée des Sons**, visant à offrir un **soutien financier ou matériel** à ce projet culturel d'envergure. En échange, nous vous proposons des **contreparties exclusives** pour promouvoir l'image de votre marque et renforcer votre visibilité, tout en vous permettant de profiter d'opportunités uniques en termes de relations publiques.

Cet engagement permet également une **déduction sur vos charges d'exploitation**, telles que les achats, charges externes, prélèvements obligatoires, charges sociales, rémunérations et amortissements.



### Offre Mozart à 250€

- Logo sur le site internet
- 2 places réservées au concert d'ouverture



### Offre Massenet à 500€

- Logo sur le site internet
- 2 places réservées au concert d'ouverture
- 2 entrées au cocktail d'après concert



### Offre Prokofiev à 1000€

- Logo sur le site internet avec routage
- 4 places réservées au concert d'ouverture
- 4 entrées au cocktail d'ouverture
- 1 banderole avec votre logo (couleur) sur le lieu du festival
- Mention du nom de l'entreprise dans le programme



### Offre Mahler à 2000€

- Logo sur le site internet avec routage
- 6 places réservées au concert d'ouverture
- 6 entrées au cocktail d'ouverture
- 1 banderole avec votre logo (couleur) sur le lieu du festival
- Mention du nom de l'entreprise dans le programme





# REMERCIEMENTS

Depuis le lancement du festival L'Orée des Sons, vous avez été à nos côtés. Votre soutien a permis au festival de **se développer** et de **trouver sa place** dans le paysage culturel.

**Grâce à votre engagement**, nous avons pu faire grandir cet événement et offrir des moments de partage et de découverte à un large public. Votre contribution a été précieuse pour **concrétiser cette vision et aider à la gratuité du festival**.

Nous vous remercions sincèrement pour votre confiance et votre accompagnement tout au long de cette aventure.

## 3 jours de concerts

80 adhérents

75 bénévoles

3000 festivaliers

9 partenaires

18 mécènes privés et institutionnels

Avec toute notre gratitude,  
L'équipe de L'Orée des Sons



Gué Chapelle



Commerçants  
autrement





# REJOIGNEZ L'AVENTURE DE L'ORÉE DES SONS !

Prenez part à cette aventure artistique unique en devenant partenaire de L'Orée des Sons. Rejoignez un projet culturel ambitieux qui rassemble, inspire et valorise la musique sous toutes ses formes.

**Contactez-nous dès aujourd'hui** pour découvrir les différentes formules de partenariat adaptées à vos objectifs et participez à la réussite de la 4ème édition du festival !



**FRANÇOIS BUREAU - CHRISTINE LESSIRE**  
**[mecenat.oreedessons@gmail.com](mailto:mecenat.oreedessons@gmail.com)**

